90-00289/

Board of Directors

B. L. KINNEY
Chairman

R. J. E. LANDRY
General Manager and
Chief Executive Officer

D. D. SMITH
Director

G. A. WILLIAMS
Director

L. A. JACKSON
Director

C. M. LIZOTTE
Director

W. M. DESCHENES
Director

Executive Management

R. J. E. LANDRY
General Manager and
Chief Executive Officer

D. J. DORCAS
Assistant General Manager
(Controller) Finance,
Administration and Human Resources

R. A. HICKS
Assistant General Manager
Operations

E. A. FAIRLEY
Corporation Secretary

Pictured Above: W. M. Deschenes, C. M. Lizotte, L. A. Jackson, B. L. Kinney, R. J. E. Landry, E. A. Fairley, G. A. Williams
Absent When Photograph Taken: D. D. Smith

About the cover:

In-house manufacturing of furniture and fixtures has provided the Corporation with attractive store interiors at reasonable cost. The last conventional store was converted to self-service in December.

Marketing displays have been a highly effective promotional vehicle for several years and have generated significant revenues for the Corporation. N.B. Liquor has led the nation with this concept.

The backbone of our retail automation system is the NCR 2155 point of sale terminal. Province-wide implementation of this personal computer based system was completed by Corporation staff in October.

ISSN 0704-2574

New Brunswick Liquor Corporation

Annual Report 1989

Honourable Allan E. Maher
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, N.B.

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 1989.

Respectfully submitted,

B. L. Kinney
Chairman

Board of Directors

Mr. B. L. Kinney
Chairman of the Board
New Brunswick
Liquor Corporation
Fredericton, N.B.

Dear Sir:

It is my pleasure to submit to you the thirteenth Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the year ended March 31, 1989.

The highlight of this past year has been the installation of a new Retail Automation System throughout the province. While replacing worn and aging equipment, N.B. Liquor has seized the opportunity to update its technology and remain at the forefront of Canadian liquor retail organizations.

This year also marked the end of an era with the closing of our last counter service outlet in favour of a new self-service facility in downtown Fredericton.

Consumption levels continued to follow past trends with reduced sales volumes for spirits, wine, and beer at rates of 3.3%, 5.9% and 2.9% respectively. The relatively new category of wine and spirits coolers showed strong growth of 61.6% on a relatively small base.

Despite the difficulties which result from a shrinking market, the organization has responded positively in the control of its operating costs by making efficient use of the resources and facilities available. Growth in operating expenses has been held to 2.1% over the previous year with salary costs being up by only 0.6%.

The Corporation's net income of $77 834 676 represents an increase of 2.6% over the previous year.

Financial Services

Installation of the new Retail Automation System was successfully completed in October solely through the dedicated efforts of many Corporation employees. The new functionality of the system has been embraced province-wide, and it is felt that N.B. Liquor is now well positioned to face the challenges of the 1990's as a result.

Negotiations were completed with N.C.R. Canada Ltd. covering equipment acquisition and system maintenance contracts. System design changes were commenced for payroll, claims processing, sales and inventory reporting and internal auditing in conjunction with retail automation.

Information and Technical Services

As in the previous year, Information Services devoted the bulk of its efforts towards Retail Automation. With the initial implementation being completed in October, development efforts were then directed towards the enhancement of in-store management functions, a process which will continue in the coming year.

Computer systems at Head Office were altered as required in order to interface with the Retail Automation System. These upgrades included the installation of a Microvax 2000 computer for use in data communications with the stores and for Office Automation projects which will be undertaken in the coming year. The early benefits of these development efforts have included the processing of electronically transmitted data which was formerly received as paper documents. Future evolution in this area will see the gradual introduction of electronic mail, with an emphasis on stores/head office communications.

Human Resources and Labour Relations

During the past year, the Corporation has been successful in organizing the Labour/Management Committee as a problem solving forum. Out of a total of 10 grievances, only 2 proceeded to adjudication.

Training and development activities continued on a variety of topics including a pre-retirement workshop and several product knowledge seminars. The design of a formal performance appraisal system was initiated with implementation planned for 1989-90.

New initiatives were undertaken in the areas of employee assistance and safety programs. The goals of these programs are to improve employee performance by assisting individuals in coping with personal difficulties and to establish healthy and safe work environments.

Properties

A number of Capital and Repair and Maintenance projects were completed, including a new 7,000 square foot store in downtown Fredericton. As well, major renovations were completed at Prince Edward Square, Saint John, providing a larger retail area and reduced storage space. Other projects involved installation of a number of new signs, roof repairs and replacement, reduction of leased space, and interior and exterior painting.

Leases were negotiated and finalized for Prince Edward Square, Fredericton Mall and downtown Fredericton.

The heating plant at Head Office underwent a major overhaul which will achieve greater fuel efficiency and increase the life expectancy of the plant boilers.

Products

A major improvement during this year was the implementation of a revised shipping schedule which reduced the turnaround time for store orders from approximately seven days to 48 hours for most stores. In turn, this has assisted store managers in maintaining improved inventory management.

The marketing and listing policies were both extensively reviewed and revised during the year. As a result, a Tasting Committee, which includes four members of the general public, was created in order to assist the Corporation in the selection of quality products for the consumer.

Management of the product portfolio continued with over 700 new products considered for listing, and of these 117 were accepted. At the same time, 135 slow-moving products were delisted.

Stores

The Retail Automation System, consisting of modern cash registers communicating with a personal computer in the office, provides effective cash and inventory control and enhances corporate reporting systems. A reduction of approximately $2.5 million in inventories was realized in the initial year of operation. Other significant benefits derived from the system included the elimination of complete monthly stock counts in each store and the manual preparation of liquor orders and licensee sales.

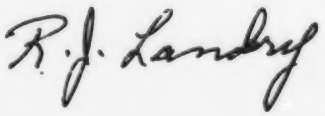
Customer service continues to be a major priority for the stores' division with an ongoing emphasis placed on reaction to customer comment cards.

Acknowledgements

As the Corporation looks forward to the 90's, new challenges and opportunities await. We will require imagination and innovation as we strive to expand our level and quality of service while coping with the reality of a stagnant market. Management is committed to achieving these goals while maintaining an efficient and productive organization.

A key ingredient to the successful operation of the Corporation has been the dedication and loyalty of its employees without whose efforts the results detailed in this report would not have been possible.

The guidance of yourself and the other members of the Board have been equally important in achieving our goals. On behalf of myself, the management group, and the rest of the employee body, I wish to thank you for that support.



Roger J. E. Landry
General Manager and
Chief Executive Officer

New Brunswick Liquor Corporation

10 YEAR SALES TRENDS

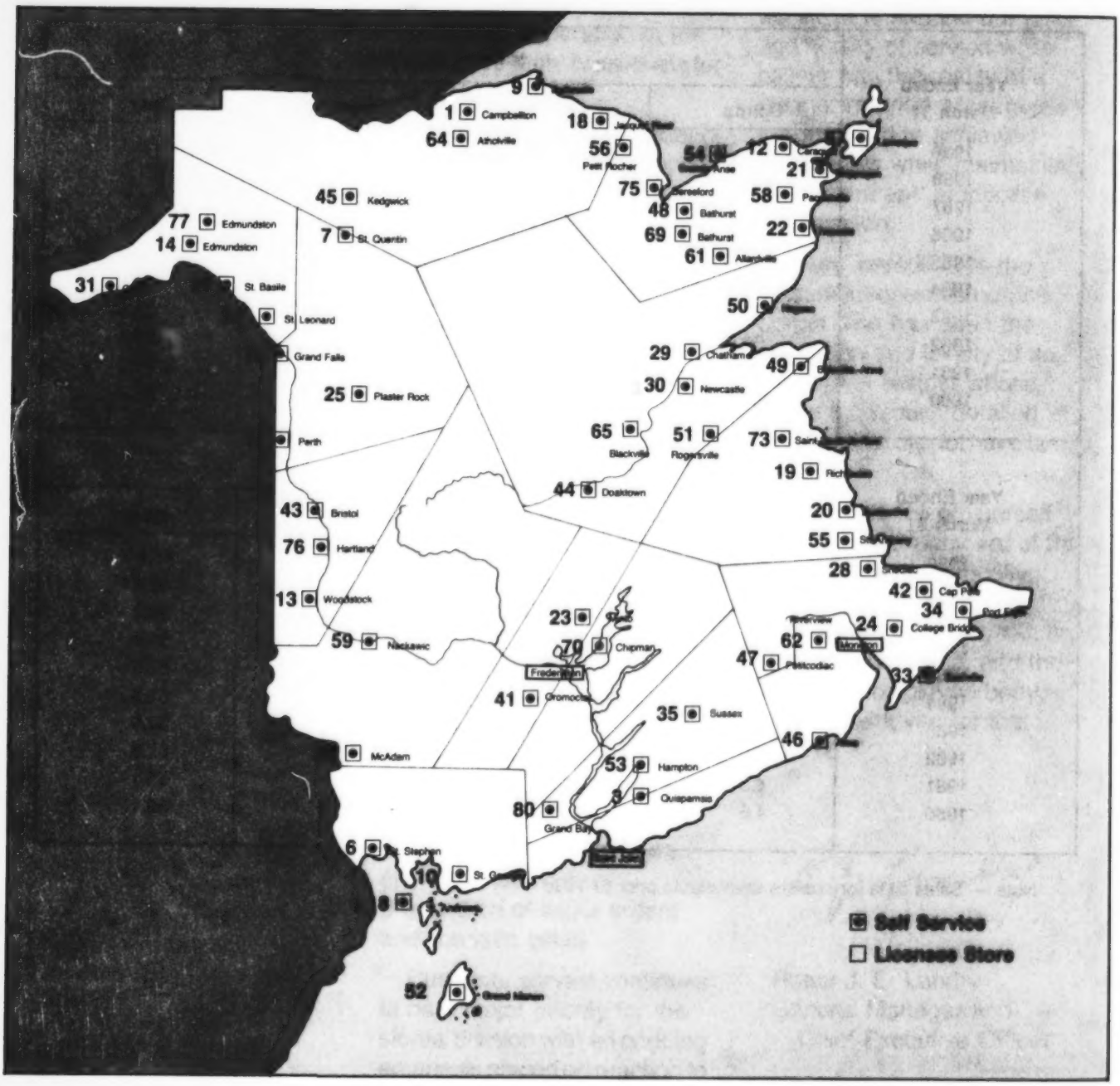
Year Ended March 31	In Millions of Dollars			
	Spirits	Wine	Coolers*	Beer
1989	$69.3	$18.4	$3.0	$128.4
1988	69.1	18.7	1.8	121.6
1987	68.8	19.4		115.5
1986	65.9	17.6		112.4
1985	64.5	17.6		109.6
1984	65.9	17.1		100.2
1983	63.9	15.5		93.8
1982	59.0	13.7		83.4
1981	54.1	11.8		71.9
1980	50.9	10.6		63.9

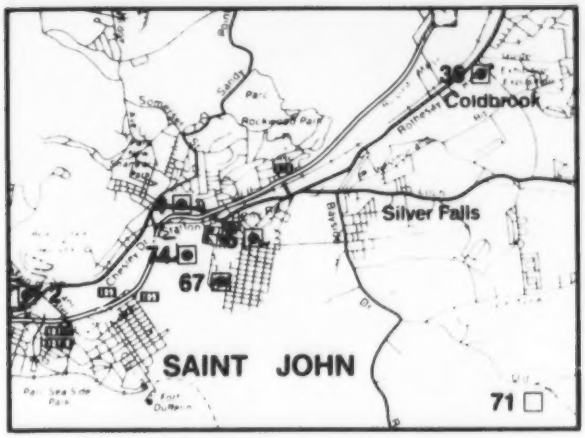
Year Ended March 31	In Millions of Litres			
	Spirits	Wine	Coolers*	Beer
1989	3.1 ℓ	2.6 ℓ	0.8 ℓ	47.8 ℓ
1988	3.2	2.8	0.5	49.3
1987	3.4	3.3		48.7
1986	3.4	3.2		51.1
1985	3.6	3.2		52.5
1984	3.7	3.1		51.6
1983	4.1	3.0		52.9
1982	4.2	2.8		52.3
1981	4.3	2.6		55.1
1980	4.5	2.7		55.1

*Note — Sales data for coolers unavailable prior to 1988

New Brunswick Liquor Corporation

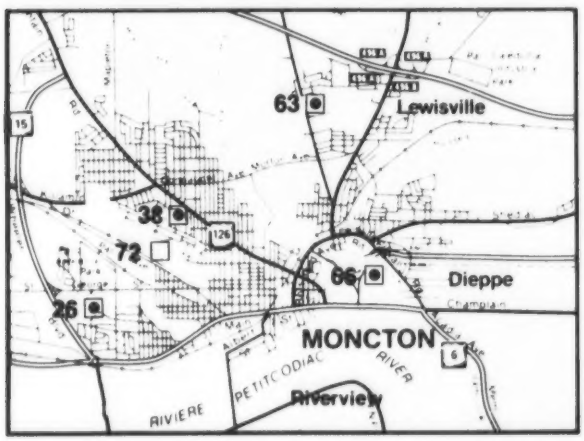
LOCATION MAP — 1988-1989

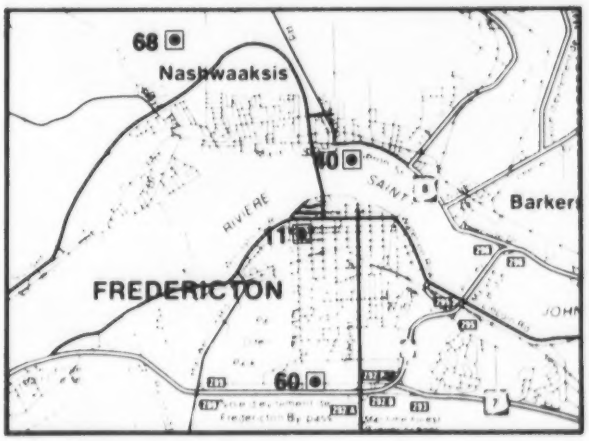




New Brunswick Liquor Corporation

NET SALES BY LOCATION — 1988-1989

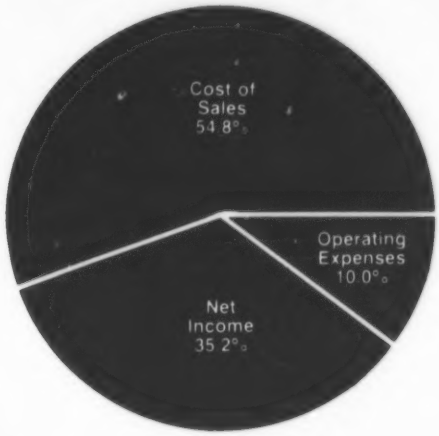




1. Campbellton	$ 1 656 466	26. St. George Boulevard, Moncton	$ 4 633 452	54. Grande-Anse	$ 1 021 447
2. Westwind Place, Saint John	5 682 808	27. St. Basile	496 680	55. St. Anthony	1 654 568
3. Quispamsis	4 047 045	28. Shediac	4 239 770	56. Petit-Rocher	2 216 961
4. Lansdowne Place, Saint John	5 414 896	29. Chatham	5 211 729	57. Lameque	1 734 719
5. Prince Edward Square, Saint John	4 837 394	30. Newcastle	7 165 068	58. Paquetville	1 602 889
6. St. Stephen	1 437 094	31. Clair	413 192	59. Nackawic	1 613 729
7. St. Quentin	1 141 753	32. McAdam	457 829	60. Fredericton Mall	8 490 761
8. St. Andrews	1 087 013	33. Sackville	2 755 503	61. Allardville	757 922
9. Dalhousie	3 327 048	34. Port Elgin	1 099 013	62. Riverview	4 664 713
10. St. George	1 936 584	35. Sussex	5 104 715	63. Elmwood Drive, Moncton	3 271 563
11. King Street, Fredericton	3 175 740	36. Parkway Mall, Saint John	7 478 608	64. Atholville	1 112 927
12. Caraquet	3 038 560	38. Mountain Rd., Moncton	6 864 987	65. Blackville	1 222 983
13. Woodstock	2 968 251	40. Devon Park, Fredericton	7 333 081	66. Dieppe	7 410 705
14. Brunswick Mall, Edmundston	3 808 929	41. Oromocto	5 574 489	67. Brunswick Square, Saint John	938 705
15. Perth	1 116 685	42. Cap Pele	2 498 497	68. Brookside Mall, Fredericton	6 228 716
16. Grand Falls	2 399 477	43. Bristol	2 016 915	69. Chaleur Mall, Bathurst	3 566 239
17. St. Leonard	833 802	44. Doaktown	1 237 615	70. Chipman	1 002 458
18. Jacquet River	1 220 211	45. Kedgwick	717 393	71. Licensee Store, Saint John	7 410 345
19. Richibucto	3 326 535	46. Alma	510 832	72. Licensee Store, Moncton	8 437 246
20. Buctouche	2 381 198	47. Petitcodiac	1 646 195	73. Saint-Louis-de-Kent	1 566 434
21. Shippagan	2 194 142	48. St. Peters Avenue, Bathurst	5 337 416	74. Market Square, Saint John	550 910
22. Tracadie	4 425 957	49. Baie-Ste-Anne	1 218 784	75. Beresford	1 549 101
23. Minto	1 805 727	50. Neguac	2 215 760	76. Hartland	679 003
24. College Bridge	1 327 770	51. Rogersville	1 419 781	77. Carrefour, Edmundston	629 367
25. Plaster Rock	990 356	52. Grand Manan	811 023	80. Grand Bay	2 324 745
		53. Hampton	2 256 523	90. Central Warehouse	1 118 479
					$219 073 926

Gross Income from the Sale of Liquor

Distribution of Gross Income from the Sale of Liquor



Contribution to Total Gross Profit

Remittances to the Province of New Brunswick

	1989	1988
Payments from net income	**$ 77 770 421**	$74 026 750
Sales tax collected	**18 261 212**	17 627 945
License charges collected	**4 830 412**	4 772 353
Property taxes	**411 546**	377 172
	$101 273 591	$96 804 220

New Brunswick Liquor Corporation

COMPARATIVE PER CAPITA

CONSUMPTION STATISTICS (IN LITRES)

Spirits		Wine and Coolers		Beer	
1. East Germany	12.5	1. Italy	79.0	1. East Germany	145.0
2. Poland	11.7	2. France	75.1	2. West Germany	144.2
3. Hungary	10.7	3. Portugal	64.3	3. Czechoslovakia	130.0
4. Finland	8.5	4. Luxembourg	58.5	4. Belgium	121.1
5. Spain	7.9	5. Spain	54.0	5. New Zealand	120.8
6. Czechoslovakia	7.4	6. Switzerland	49.5	6. Denmark	118.1
7. Bulgaria	7.1	7. Austria	35.1	7. Luxembourg	116.5
8. West Germany	7.0	8. Romania	28.0	8. Austria	116.2
9. Japan	6.6	9. West Germany	25.8	9. United Kingdom	110.5
10. CANADA	**6.3**	10. Yugoslavia	25.0	10. Australia	108.2
11. Belgium	6.1	11. Hungary	24.5	11. Hungary	96.0
12. United States	6.0	12. Belgium	23.0	12. United States	90.1
13. Iceland	6.0	13. Bulgaria	22.5	13. Netherlands	84.3
14. Netherlands	5.9	14. Australia	21.0	**14. CANADA**	**82.8**
15. Luxembourg	5.6	15. Denmark	20.6	15. Ireland	75.0
16. France	5.4	16. New Zealand	15.3	16. Switzerland	69.3
17. Switzerland	5.1	17. Netherlands	14.6	17. Finland	68.1
18. Yugoslavia	5.0	18. Czechoslovakia	13.7	**18. NEW BRUNSWICK**	**66.7**
19. Romania	5.0	19. Japan	12.5	19. Bulgaria	66.4
20. Sweden	4.9	20. Sweden	11.8	20. Spain	64.5
21. NEW BRUNSWICK	**4.4**	21. United Kingdom	11.0	21. Sweden	51.5
22. United Kingdom	4.3	**22. CANADA**	**10.2**	22. Norway	51.4
23. Ireland	4.2	23. East Germany	10.0	23. Yugoslavia	51.0
24. U.S.S.R.	4.0	24. United States	9.1	24. Portugal	47.0
25. Austria	3.8	25. South Africa	9.0	25. South Africa	46.4
26. New Zealand	3.8	26. Poland	8.4	26. Romania	44.0
27. Denmark	3.5	27. Iceland	6.8	27. Japan	43.8
28. Australia	3.5	28. Ireland	6.0	28. France	38.9
29. Norway	3.3	29. Norway	5.9	29. Mexico	36.4
30. South Africa	2.6	30. U.S.S.R.	5.7	30. Poland	30.4
31. Italy	2.5	31. Finland	5.1	31. Italy	25.6
32. Portugal	2.0	**32. NEW BRUNSWICK**	**4.8**	32. U.S.S.R.	18.2
33. Mexico	n/a	33. Mexico	0.2	33. Iceland	16.0

New Brunswick Consumption Data

1989				1988		
Total Litres	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**		**Total Litres**	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**
3 127 518	4.36	$22.15	**Spirits**	3 233 404	4.53	$21.36
2 640 454	3.68	6.97	**Wine**	2 805 548	3.93	6.66
828 145	1.15	3.66	**Coolers**	512 555	0.72	3.45
47 841 194	66.67	2.68	**Beer**	49 292 461	69.09	2.47

New Brunswick
Liquor Corporation

Balance Sheet

ASSETS

	March 31 1989	1988
Cash	$ 1 125 115	$ 153 650
Accounts receivable	165 914	68 621
Inventories (note 1)	10 451 352	12 777 937
Prepaid expenses	143 168	114 135
Property, plant and equipment (note 2)	9 692 878	8 082 197
	$21 578 427	$21 196 540

LIABILITIES

Outstanding cheques in excess of funds on deposit		$ 668 609
Accounts payable and accrued liabilities	$ 7 435 102	6 448 861
	7 435 102	7 117 470

EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

Balance at beginning of year	14 079 070	12 251 474
Net income	77 834 676	75 854 346
	91 913 746	88 105 820
Payments to the Province of New Brunswick	77 770 421	74 026 750
Balance at end of year	14 143 325	14 079 070
	$21 578 427	$21 196 540

Commitments (note 3)

Approved by the Board:

George D. Williams Director

Director

New Brunswick Liquor Corporation

Income Statement

Year Ended March 31

	1989	1988
Gross income from sale of liquor	**$219 073 926**	$211 092 136
Cost of sales	**120 057 093**	114 355 894
Gross profit	**99 016 833**	96 736 242
Other income	**664 620**	521 166
	99 681 453	97 257 408
Operating expenses	**21 846 777**	21 403 062
NET INCOME	**$ 77 834 676**	$ 75 854 346

Thorne Ernst & Whinney

Chartered Accountants

Auditors' Report

To the Directors of
New Brunswick Liquor Corporation

We have examined the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 1989 and the income statement for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1989 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Fredericton, New Brunswick
June 13, 1989

Thorne Ernst & Whinney

Ernst & Whinney
International

New Brunswick Liquor Corporation

Notes to Financial Statements

Year Ended March 31, 1989

GENERAL

This Crown Corporation is incorporated under the New Brunswick Liquor Corporation Act and its sole business activity is the purchase, sale and distribution of alcoholic beverages throughout the Province of New Brunswick.

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Inventories

Inventories of goods for resale are valued at cost, which is lower than net realizable value.

Inventory of supplies is valued at cost.

Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are stated at cost. Depreciation is provided on the straight line basis using the following annual rates:

Paving	10%	Automotive equipment	20%
Buildings	2 1/2%	Retail automation equipment	10%
Furniture, fixtures and equipment	20%		

Leasehold improvements are amortized on the straight line basis over the original lease term.

1. INVENTORIES

	1989	1988
Spirits, wine, coolers and beer	**$10 119 696**	$12 605 060
Supplies	**331 656**	172 877
	$10 451 352	$12 777 937

2. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

	1989			1988
	Cost	Accumulated Depreciation	Net	Net
Land	$ 316 216		**$ 316 216**	$ 316 216
Paving	282 865	$ 138 184	**144 681**	136 078
Buildings	9 705 937	4 588 586	**5 117 351**	5 192 544
Leasehold improvements	2 548 173	1 330 313	**1 217 860**	1 264 385
Furniture, fixtures and equipment	3 356 957	2 623 896	**733 061**	618 746
Automotive equipment	194 553	156 093	**38 460**	70 993
Retail automation equipment	2 420 213	294 964	**2 125 249**	483 235
	$18 824 914	$9 132 036	**$9 692 878**	$8 082 197

Depreciation and amortization for the year is **$1 095 667;** 1988 $889 565.

Net property, plant and equipment additions for the year are **$2 706 348;** 1988 $2 011 210.

3. COMMITMENTS

The Corporation leases buildings, premises and equipment under operating leases which expire at various dates between 1990 and 1999. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term.

The following is a schedule by years of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 1989, initial lease terms in excess of one year:

1990	$ 2 154 175
1991	2 067 151
1992	1 854 656
1993	1 573 825
1994	1 421 768
1995 to 1999	3 042 279
	$12 113 854

4. COMPARATIVE FIGURES

Certain 1988 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 1989.

New Brunswick Liquor Corporation

Schedule of Gross Income From Sale of Liquor

Year Ended March 31

	1989	1988
Spirits	**$ 69 262 474**	$ 69 060 031
Wine	**18 411 852**	18 671 289
Coolers	**3 028 800**	1 770 080
Beer	**128 370 800**	121 590 736
	$219 073 926	$211 092 136

Schedule of Cost of Sales

Year Ended March 31

	Spirits	Wine	Coolers	Beer	1989 Total	1988 Total
Inventories at beginning of year	$ 6 261 170	$ 3 238 045	$ 287 069	$ 2 818 776	**$ 12 605 060**	$ 10 195 310
Purchases	15 174 421	7 135 684	1 568 940	78 945 014	**102 824 059**	100 955 941
Freight	657 558	451 389	29 967	37 745	**1 176 659**	1 261 935
Duty and sales tax	12 764 016	719 176	13 074	72 245	**13 568 511**	14 544 768
Insurance on purchases	1 750	750	—	—	**2 500**	3 000
	34 858 915	11 545 044	1 899 050	81 873 780	**130 176 789**	126 960 954
Inventories at end of year	4 593 576	2 776 463	211 300	2 538 357	**10 119 696**	12 605 060
	$30 265 339	$8 768 581	$1 687 750	$79 335 423	**$120 057 093**	$114 355 894

Schedule of Other Income

Year Ended March 31

	1989	1988
Merchandising programs	**$287 709**	$221 084
Private importation revenue	**76 016**	73 069
Commission on collection of Liquor Licensing Board charges	**96 608**	93 645
Claims for damage and breakage	**98 270**	47 246
Rentals	**27 309**	17 380
Identification cards	**43 567**	14 179
Subscriptions to sales reports	**10 477**	9 130
Handling charges on special events refunds	**8 888**	14 277
Gain on sale of property, plant and equipment	**—**	15 013
Sundry	**15 776**	16 143
	$664 620	$521 166

New Brunswick
Liquor Corporation

Schedule of Operating Expenses

Year Ended March 31

	1989	1988
Salaries — stores, warehouse and maintenance	$10 330 486	$10 442 949
— administration	1 849 396	1 670 140
Employee benefits	2 017 799	1 977 791
Rent	2 653 194	2 620 997
Heat and light	726 288	702 184
Depreciation and amortization	1 095 667	889 565
Training programmes	79 792	95 016
Trucking	516 519	490 987
Repairs to property, plant and equipment	295 497	300 659
Taxes	411 546	377 172
Minor equipment and supplies	232 280	186 577
Security	184 658	174 518
Retail automation system maintenance	148 300	158 912
Travel	134 955	152 725
Shopping bags	208 061	187 368
Data processing	166 643	156 421
Telecommunications	150 814	132 478
Motor vehicle operation	56 935	47 484
Cleaning	108 796	111 593
Shortages	68 558	80 968
Management meetings	19 996	41 355
Postage	53 924	57 848
Professional services	67 288	82 766
Bank charges	36 859	32 722
Warehouse maintenance and supplies	37 112	40 105
Insurance	23 695	29 433
Retail price information	49 408	50 315
Directors' remuneration	50 475	51 095
Other	71 836	60 919
	$21 846 777	$21 403 062

EL
White
DRY
DRY
DRY
DRY
DRY
DRY

Conseil d'administration

B. L. KINNEY
Président

R. J. E. LANDRY
Le directeur général et chef de direction

D. D. SMITH
Administrateur

G. A. WILLIAMS
Administrateur

L. A. JACKSON
Administrateur

C. M. LIZOTTE
Administrateur

W. M. DESCHENES
Administrateur

Cadres Supérieurs

R. J. E. LANDRY
Le directeur général et chef de direction

D. J. DORCAS
Contrôleur et directeur général adjoint (administration et ressources humaines)

R. A. HICKS
Directeur général (adjoint à l'exploitations)

E. A. FAIRLEY
Secrétaire de la société des alcools

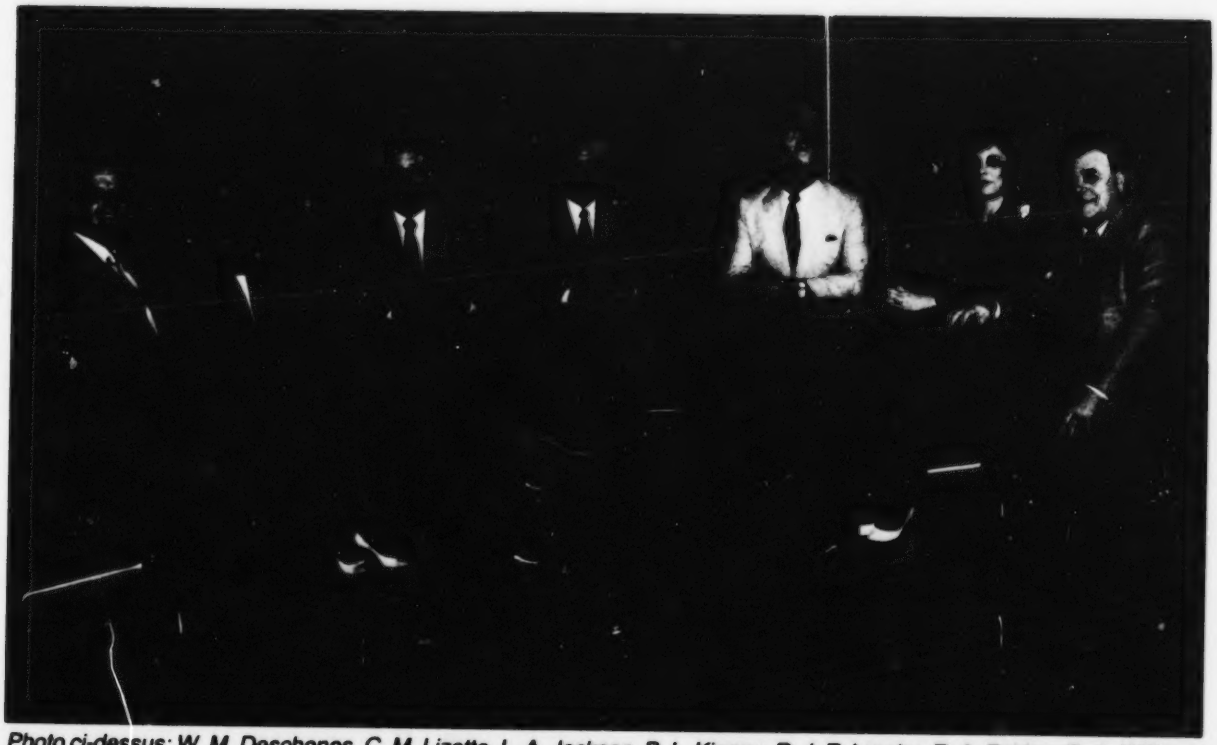


Photo ci-dessus: W. M. Deschenes, C. M. Lizotte, L. A. Jackson, B. L. Kinney, R. J. E. Landry, E. A. Fairley, G. A. Williams
Absent lorsque la photo a été prise: D. D. Smith

Concernant la page couverture:

La fabrication maison de mobilier et d'accessoires a permis de doter les magasins de la Société d'intérieurs attrayants et à coût modique. Notre dernier point de vente au comptoir a été converti en magasin libre-service en décembre.

Depuis plusieurs années, nos étalages se sont avérés un outil de promotion exceptionnel et ont été à la source d'importants revenus pour la société. La Société des Alcools du Nouveau-Brunswick est, à ce chapitre, à la fine pointe de la nation.

Le terminal de point de vente NCR 2155 est la pierre angulaire de notre système de vente au détail automatisé. La mise en service, à l'échelle de la province, de ce système basé sur des ordinateurs personnels a été complétée par le personnel de la Société en octobre.

ISSN 0704-2574

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Rapport Annuel 1989

L'honorable Allan E. Maher
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 1989.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression des mes sentiments respectueux.

Le Président du Conseil d'administration

B. L. Kinney

Monsieur B. L. Kinney
Président du Conseil
Société des alcools du
Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous présenter le treizième rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 1989.

Le fait saillant de l'année qui vient de s'écouler a été l'installation d'un nouveau système informatisé de vente à l'échelle provinciale. La Société des alcools du Nouveau-Brunswick a profité du fait qu'elle devait remplacer de l'équipement désuet pour moderniser la technologie employée et, ainsi, maintenir sa position avantageuse au sein du marché canadien de vente au détail d'alcool.

L'année dernière a également marqué la fin d'une époque, puisqu'elle a vu la fermeture du dernier comptoir de vente, qui a été remplacé par un magasin libre-service au centre-ville de Fredericton.

La tendance à la baisse de la consommation d'alcool s'est poursuivie. Ainsi, les ventes de spiritueux, de vin et de bière ont diminué de 3,3%, 5,9% et 2,9% respectivement. Les ventes de boissons rafraîchissantes à base de vin et de spiritueux ont quant à elles connu une forte hausse de 61,6%, mais sur une gamme de produits relativement restreinte.

Malgré les difficultés engendrées par un marché à la baisse, la Société a réagi adéquatement en exerçant un contrôle plus strict de ses frais d'exploitation grâce à une utilisation efficace des ressources et des installations disponibles. La hausse des frais d'exploitation a été limitée à 2,1% par rapport à l'année précédente, tandis que la masse salariale ne s'est accrue que de 0,6%.

Le bénéfice net de la Société a augmenté de 2,6% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 77 834 676 $.

Services financiers

La mise en place du nouveau système informatisé de vente s'est terminée en octobre, grâce aux efforts d'un grand nombre d'employés de la Société. Le système est désormais fonctionnel à l'échelle de toute la province. Nous croyons que la Société est désormais prête à affronter les défis que nous réservent les années 1990.

Des ententes ont été passées avec N.C.R. Canada Ltd. en ce qui concerne les contrats d'acquisition et d'entretien d'équipement. Les systèmes de paie, de réclamations, de vente, d'inventaire et de vérification interne sont progressivement adaptés au nouveau service informatisé.

Service informatique et services techniques

Comme par le passé, le service d'informatique s'est surtout concentré sur l'informatisation du système de vente. La mise en place du nouveau système ayant été complétée en octobre, les efforts de développement ont été dirigés vers l'amélioration de la gestion des magasins, un processus qui devrait se continuer au cours de l'année à venir.

Les systèmes informatiques du siège social ont été modifiés afin de pouvoir assurer une interface avec le système informatisé de vente. Ces améliorations incluent l'installation d'un ordinateur Microvax 2000 qui sera utilisé pour la communication des données aux magasins et pour les projets de bureautique qui débuteront au cours de la prochaine année. Parmi les premiers bienfaits de ces efforts de développement, on compte entre autres le traitement informatisé de données transmises électroniquement, données qui étaient auparavant transmises sur papier. On projette également l'introduction graduelle d'un système de courrier électronique qui mettra l'accent sur la communication entre les magasins et le siège social.

Ressources humaines et relations de travail

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, la Société a réussi à transformer le Comité syndical-patronal en tribune servant à solutionner les problèmes. Sur un total de 10 griefs, seulement 2 ont dû faire l'objet d'un jugement.

Les activités de formation et de développement se sont poursuivies normalement. On compte entre autres un atelier sur la pré-retraite et divers séminaires d'information sur les produits. La conception d'un système officiel d'évaluation du rendement, qui devrait être instauré au cours de l'année 1989-1990, a également été élaborée.

De nouveaux projets en matière d'aide aux employés et de sécurité ont débuté cette année. Le but de ces programmes est d'améliorer le rendement des employés en leur fournissant des moyens de résoudre leurs problèmes personnels et d'établir des milieux de travail sains et sécuritaires.

Propriétés

Un certain nombre de projets de construction et de rénovation, dont un nouveau magasin de 7 000 pieds carrés à Fredericton, ont été terminés. D'importantes rénovations ont aussi été effectuées au Prince Edward Square de Saint John, ce qui a permis d'offrir une plus grande surface de magasin et de réduire l'aire d'entreposage. On a également procédé à l'installation de nouvelles enseignes, à des réparations et au remplacement de toits, à la réduction de l'espace en location et à des travaux de peinture extérieure.

Des baux ont été négociés et signés avec Prince Edward Square, le Fredericton Mall et le propriétaire du magasin du centre-ville de Fredericton.

Les installations de chauffage du siège social ont fait l'objet d'importantes rénovations, ce qui devrait permettre d'économiser le combustible et de prolonger la vie des chaudières.

Produits

Une importante amélioration cette année a été l'introduction d'un nouveau calendrier d'expédition qui a réduit le délai du traitement des commandes en provenance des magasins de sept jours à environ 48 heures, dans la plupart des cas. Cela a de plus permis aux gérants des

magasins de continuer l'amélioration de la gestion des inventaires.

Les politiques de mise en marché et de composition du catalogue ont fait l'objet d'une révision en profondeur au cours de l'année. Ainsi, un comité de dégustateurs, qui comprend quatre membres du public, a été crée afin d'aider la Société à sélectionner des produits de qualité.

La gestion du catalogue de produits s'est poursuivie cette année alors qu'on a étudié quelque 700 produits, parmi lesquels 117 ont été acceptés. Dans un même temps, 135 produits dont les ventes laissaient à désirer ont été retirés du catalogue.

Magasins

Le système informatisé de vente, qui consiste en des caisses enregistreuses reliées à un ordinateur, permet un meilleur contrôle de l'encaisse et des stocks tout en améliorant les systèmes d'information comptable de la Société. Une réduction d'environ 2,5 millions de dollars en stocks a été réalisée au cours de la première année d'utilisation. D'autres avantages dérivés du système incluent l'élimination des prises d'inventaire mensuelles pour chaque magasin et la préparation manuelle des commandes d'alcool et des bilans de ventes aux détenteurs de permis.

Le service à la clientèle continue d'être une des principales priorités de la division des magasins, qui porte une attention toute particulière aux remarques formulées sur les cartes-commentaires remplies par les clients.

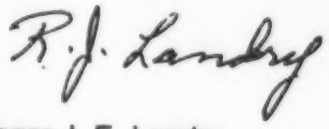
Remerciements

La Société des alcools du Nouveau-Brunswick attend avec impatience les nouveaux défis et les nouvelles occasions que lui réservent les années 90. Nous devrons faire preuve d'imagination et de créativité si nous voulons améliorer la qualité et l'étendue de nos services tout en faisant face aux contraintes d'un marché stagnant. La direction a à coeur d'atteindre ces objectifs tout en conservant une structure efficace et productive.

La loyauté et le dévouement de nos employés ont été un élément clé du succès de la Société. Sans leurs efforts, les accomplissements cités dans ce rapport annuel n'auraient pas été possibles.

Vos conseils judicieux ainsi que ceux des autres membres du conseil ont également joué un rôle important dans l'atteinte de nos objectifs. La direction et moi-même, ainsi que le personnel cadre et tous nos employés, désirons vous remercier de votre appui.

Le directeur général et chef de direction



Roger J. E. Landry

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

VENTES POUR DIX ANNÉES

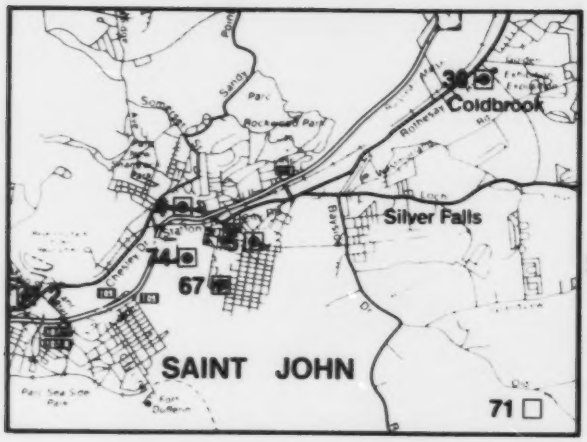
Exercice clos le 31 mars	En millions de dollars			
	Spiritueux	Vin	Coolers*	Bière
1989	69,3 $	18,4 $	3,0 $	128,4 $
1988	69,1	18,7	1,8	121,6
1987	68,8	19,4		115,5
1986	65,9	17,6		112,4
1985	64,5	17,6		109,6
1984	65,9	17,1		100,2
1983	63,9	15,5		93,8
1982	59,0	13,7		83,4
1981	54,1	11,8		71,9
1980	50,9	10,6		63,9

Exercice clos le 31 mars	En millions de litres			
	Spiritueux	Vin	Coolers*	Bière
1989	3,1 ℓ	2,6 ℓ	0,8 ℓ	47,8 ℓ
1988	3,2	2,8	0,5	49,3
1987	3,4	3,3		48,7
1986	3,4	3,2		51,1
1985	3,6	3,2		52,5
1984	3,7	3,1		51,6
1983	4,1	3,0		52,9
1982	4,2	2,8		52,3
1981	4,3	2,6		55,1
1980	4,5	2,7		55,1

*Noter — Pas de données disponibles sur la vente des coolers avant 1988

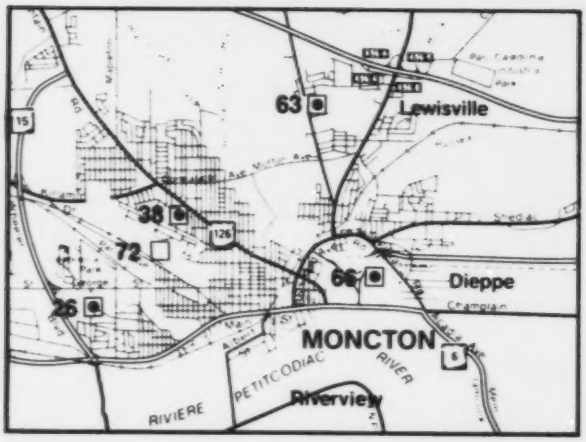
Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

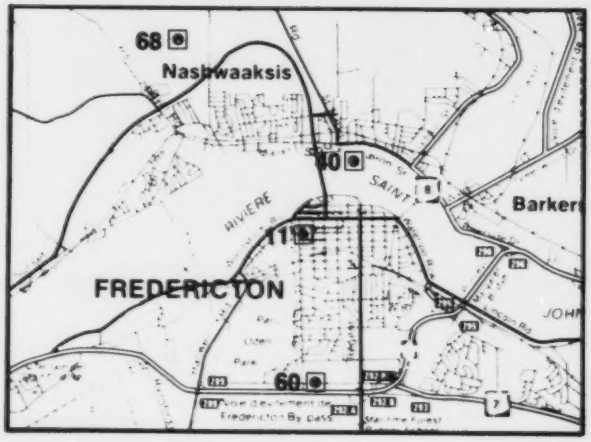
CARTE D'EMPLACEMENT — 1988-1989



Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

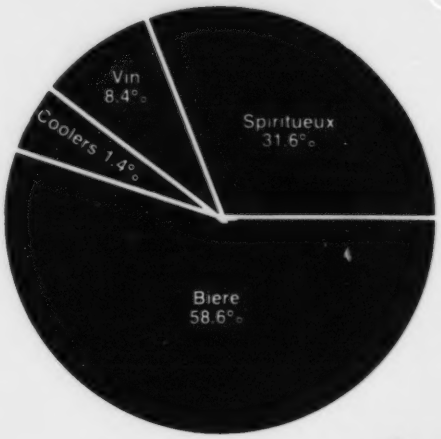
VENTES NETTES PAR LOCALITÉ — 1988-1989



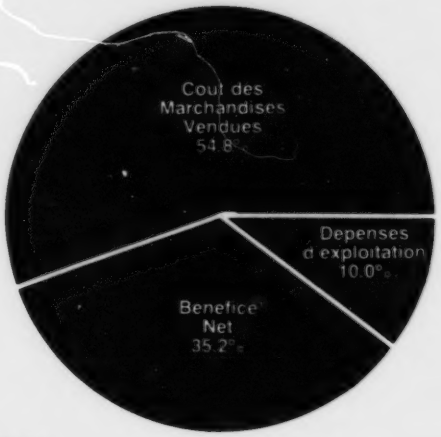


1.	Campbellton	1 656 466 $	26.	Boul. St-Georges, Moncton	4 633 452 $	54.	Grande-Anse	1 021 447 $
2.	Westwind Place, Saint John	5 682 808	27.	St-Basile	496 680	55.	Saint-Antoine	1 654 568
3.	Quispamsis	4 047 045	28.	Shédiac	4 239 770	56.	Petit Rocher	2 216 961
4.	Lansdowne Place, Saint John	5 414 896	29.	Chatham	5 211 729	57.	Lamèque	1 734 719
5.	Prince Edward Square, Saint John	4 837 394	30.	Newcastle	7 165 068	58.	Paquetville	1 602 889
6.	St. Stephen	1 437 094	31.	Clair	413 192	59.	Nackawic	1 613 729
7.	St. Quentin	1 141 753	32.	McAdam	457 829	60.	Centre Commercial, Fredericton	8 490 761
8.	St. Andrews	1 087 013	33.	Sackville	2 755 503	61.	Allardville	757 922
9.	Dalhousie	3 327 048	34.	Port Elgin	1 099 013	62.	Riverview	4 664 713
10.	St. George	1 936 584	35.	Sussex	5 104 715	63.	Elmwood Drive, Moncton	3 271 563
11.	Rue King, Fredericton	3 175 740	36.	Parkway Mall, Saint John	7 478 608	64.	Atholville	1 112 927
12.	Caraquet	3 038 560	38.	Mountain Rd., Moncton	6 864 987	65.	Blackville	1 222 983
13.	Woodstock	2 968 251	40.	Devon Park, Fredericton	7 333 081	66.	Dieppe	7 410 705
14.	Brunswick Mall, Edmundston	3 808 929	41.	Oromocto	5 574 489	67.	Brunswick Square, Saint John	938 705
15.	Perth	1 116 685	42.	Cap-Pelé	2 498 497	68.	Brookside Mall, Fredericton	6 228 716
16.	Grand-Sault	2 399 477	43.	Bristol	2 016 915	69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 566 239
17.	St-Léonard	833 802	44.	Doaktown	1 237 615	70.	Chipman	1 002 458
18.	Jacquet River	1 220 211	45.	Kedgwick	717 393	71.	Magasin des titulaires, Saint John	7 410 345
19.	Richibouctou	3 326 535	46.	Alma	510 832	72.	Magasin des titulaires, Moncton	8 437 246
20.	Bouctouche	2 381 198	47.	Petitcodiac	1 646 195	73.	Saint-Louis-de-Kent	1 566 434
21.	Shippegan	2 194 142	48.	Ave. St. Peters, Bathurst	5 337 416	74.	Market Square, Saint John	550 910
22.	Tracadie	4 425 957	49.	Baie-Ste-Anne	1 218 784	75.	Beresford	1 549 101
23.	Minto	1 805 727	50.	Néguac	2 215 760	76.	Hartland	679 003
24.	College Bridge	1 327 770	51.	Rogersville	1 419 781	77.	Carrefour, Edmundston	629 367
25.	Plaster Rock	990 356	52.	Grand Manan	811 023	80.	Grand Bay	2 324 745
			53.	Hampton	2 256 523	90.	Entrepôt Central	1 118 479
								219 073 926 $

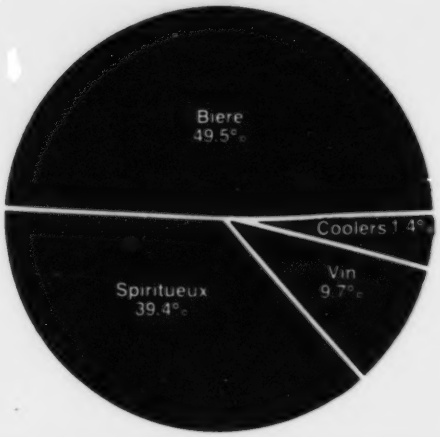
Revenu Brut de la Vente des Alcools



Allocation du Revenu Brut de la Vente des Alcools



Apport de Capitaux au Profit Brut Total



Remises à la province du Nouveau-Brunswick

	1989	1988
Paiements provenant du bénéfice net	**77 770 421 $**	74 026 750 $
Impôt perçu sur la vente au détail (taxe de vente)	**18 261 212**	17 627 945
Droit perçu sur les ventes aux détenteurs de permis	**4 830 412**	4 772 353
Impôt perçu sur les immobilisations	**411 546**	377 172
	101 273 591 $	96 804 220 $

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

STATISTIQUE COMPARATIF DE LA CONSOMMATION PAR CAPITA (en litres)

Spiritueux		Vin et Coolers		Bière	
1. Allemagne de l'Est	12,5	1. Italie	79,0	1. Allemagne de l'Est	145,0
2. Pologne	11,7	2. France	75,1	2. Allemagne de l'Ouest	144,2
3. Hongrie	10,7	3. Portugal	64,3	3. Tchécoslovaquie	130,0
4. Finlande	8,5	4. Luxembourg	58,5	4. Belgique	121,1
5. Espagne	7,9	5. Espagne	54,0	5. Nouvelle-Zélande	120,8
6. Tchécoslovaquie	7,4	6. Suisse	49,5	6. Danemark	118,1
7. Bulgarie	7,1	7. Autriche	35,1	7. Luxembourg	116,5
8. Allemagne de l'Ouest	7,0	8. Roumanie	28,0	8. Autriche	116,2
9. Japon	6,6	9. Allemagne de l'Ouest	25,8	9. Royaume Uni	110,5
10. CANADA	**6,3**	10. Yougoslavie	25,0	10. Australie	108,2
11. Belgique	6,1	11. Hongrie	24,5	11. Hongrie	96,0
12. Etats-Unis	6,0	12. Belgique	23,0	12. Etats-Unis	90,1
13. Islande	6,0	13. Bulgarie	22,5	13. Les Pays Bas	84,3
14. Les Pays Bas	5,9	14. Australie	21,0	**14. CANADA**	**82,8**
15. Luxembourg	5,6	15. Danemark	20,6	15. Irlande	75,0
16. France	5,4	16. Nouvelle-Zélande	15,3	16. Suisse	69,3
17. Suisse	5,1	17. Les Pays Bas	14,6	17. Finlande	68,1
18. Yougoslavie	5,0	18. Tchécoslovaquie	13,7	**18. NOUVEAU-BRUNSWICK**	**66,7**
19. Roumanie	5,0	19. Japon	12,5	19. Bulgarie	66,4
20. Suède	4,9	20. Suède	11,8	20. Espagne	64,5
21. NOUVEAU-BRUNSWICK	**4,4**	21. Royaume Uni	11,0	21. Suède	51,5
22. Royaume Uni	4,3	**22. CANADA**	**10,2**	22. Norvège	51,4
23. Irlande	4,2	23. Allemagne de l'Est	10,0	23. Yougoslavie	51,0
24. URSS	4,0	24. Etats-Unis	9,1	24. Portugal	47,0
25. Autriche	3,8	25. Afrique du Sud	9,0	25. Afrique du Sud	46,4
26. Nouvelle-Zélande	3,8	26. Pologne	8,4	26. Roumanie	44,0
27. Danemark	3,5	27. Islande	6,8	27. Japon	43,8
28. Australie	3,5	28. Irlande	6,0	28. France	38,9
29. Norvège	3,3	29. Norvège	5,9	29. Mexique	36,4
30. Afrique du Sud	2,6	30. URSS	5,7	30. Pologne	30,4
31. Italie	2,5	31. Finlande	5,1	31. Italie	25,6
32. Portugal	2,0	**32. NOUVEAU-BRUNSWICK**	**4,8**	32. URSS	18,2
33. Mexique	n/a	33. Mexique	0,2	33. Islande	16,0

Statistique de la Consommation au Nouveau-Brunswick

1989				1988		
Litres Total	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**		**Litres Total**	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**
3 127 518	4,36	22,15 $	**Spiritueux**	3 233 404	4,53	21,36 $
2 640 454	3,68	6,97	**Vins**	2 805 548	3,93	6,66
828 145	1,15	3,66	**Coolers**	512 555	0,72	3,45
47 841 194	66,67	2,68	**Bière**	49 292 461	69,09	2,47

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Bilan

ACTIF	le 31 mars 1989	1988
Encaisse	1 125 115 $	153 650 $
Débiteurs	165 914	68 621
Stocks (note 1)	10 451 352	12 777 937
Frais payés d'avance	143 168	114 135
Immobilisations (note 2)	9 692 878	8 082 197
	21 578 427 $	21 196 540 $

PASSIF		
Chèques en circulation en excédent des fonds en dépôt		668 609 $
Créditeurs et frais courus	7 435 102 $	6 448 861
	7 435 102	7 117 470

AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK		
Solde au début de l'exercice	14 079 070	12 251 474
Bénéfice net	77 834 676	75 854 346
	91 913 746	88 105 820
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	77 770 421	74 026 750
Solde à la clôture de l'exercice	14 143 325	14 079 070
	21 578 427 $	21 196 540 $

Engagements (note 3)

Au nom du Conseil d'administration,

George DeWilliams administrateur

administrateur

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	1989	1988
Bénéfice brut tiré de la vente d'alcool	**219 073 926 $**	211 092 136 $
Coût des marchandises vendues	**120 057 093**	114 355 894
Profit brut	**99 016 833**	96 736 242
Autres produits	**664 620**	521 166
	99 681 453	97 257 408
Charges d'exploitation	**21 846 777**	21 403 062
BÉNÉFICE NET	**77 834 676 $**	75 854 346 $

Thorne Ernst & Whinney
Comptables agréés

Rapport des vérificateurs

Aux administrateurs de
Société des alcools du Nouveau-Brunswick

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 1989 ainsi que l'état des résultats de l'exercice clos à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1989 ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice clos à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Fredericton, Nouveau-Brunswick
Le 13 juin 1989

Thorne Ernst & Whinney

Ernst & Whinney
International

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Notes Afférentes aux États Financiers

Exercice clos le 31 mars 1989

GÉNÉRALITÉS

Cette société d'État a été constituée en vertu de la Loi sur la société des alcools du Nouveau-Brunswick et sa seule activité commerciale est l'achat, la vente et la distribution de boissons alcoolisées dans toute la province du Nouveau-Brunswick.

SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Stocks

Les stocks de marchandises pour revente sont évalués au prix coûtant qui est inférieur à la valeur de réalisation nette. Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Pavage	10%	Matériel roulant	20%
Bâtiments	2 1/2%	Matériel automatisé des magasins	10%
Ameublement, agencements et matériel	20%		

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée initiale du bail selon la méthode linéaire.

1. STOCKS

	1989	1988
Spiritueux, vin, coolers et bière	**10 119 696 $**	12 605 060 $
Fournitures	**331 656**	172 877
	10 451 352 $	12 777 937 $

2. IMMOBILISATIONS

	1989			1988
	Prix Coûtant	Amortissement cumulé	Montant Net	Montant Net
Terrains	316 216 $		**316 216 $**	316 216 $
Pavage	282 865	138 184 $	**144 681**	136 078
Bâtiments	9 705 937	4 588 586	**5 117 351**	5 192 544
Améliorations locatives	2 548 173	1 330 313	**1 217 860**	1 264 385
Ameublement, agencements et matériel	3 356 957	2 623 896	**733 061**	618 746
Matériel roulant	194 553	156 093	**38 460**	70 993
Matériel automatisé des magasins	2 420 213	294 964	**2 125 249**	483 235
	18 824 914 $	9 132 036 $	**9 692 878 $**	8 082 197 $

L'amortissement s'élève à **1 095 667 $** pour l'exercice; 889 565 $ en 1988

Les montants nets relatifs aux nouvelles immobilisations totalisent **2 706 348 $** pour l'exercice; 2 011 210 $ en 1988.

3. ENGAGEMENTS

La Société loue des bâtiments ainsi que des locaux et du matériel conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 1990 et 1999. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail.

Le tableau suivant indique les paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation qui, au 31 mars 1989, ont une durée de plus d'un an:

1990	2 154 175 $
1991	2 067 151
1992	1 854 656
1993	1 573 825
1994	1 421 768
1995 to 1999	3 042 279
	12 113 854 $

4. CHIFFRES DONNÉS À DES FINS DE COMPARAISON

Certains chiffres de 1988 on été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 1989.

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Tableau du bénéfice brut tiré de la vente d'alcool

Exercice clos le 31 mars

	1989	1988
Spiritueux	**69 262 474 $**	69 060 031 $
Vin	**18 411 852**	18 671 289
Coolers	**3 028 800**	1 770 080
Bière	**128 370 800**	121 590 736
	219 073 926 $	211 092 136 $

Tableau du coût des marchandises vendues

Exercice clos le 31 mars

	Spiritueux	Vin	Coolers	Bière	1989 Total	1988 Total
Stocks au début de l'exercice	6 261 170 $	3 238 045 $	287 069 $	2 818 776 $	**12 605 060 $**	10 195 310 $
Achats	15 174 421	7 135 684	1 568 940	78 945 014	**102 824 059**	100 955 941
Fret	657 558	451 389	29 967	37 745	**1 176 659**	1 261 935
Droits de douanes et taxe de vente	12 764 016	719 176	13 074	72 245	**13 568 511**	14 544 768
Assurance sur achats	1 750	750	—	—	**2 500**	3 000
	34 858 915	11 545 044	1 899 050	81 873 780	**130 176 789**	126 960 954
Stocks à la clôture de l'exercice	4 593 576	2 776 463	211 300	2 538 357	**10 119 696**	12 605 060
	30 265 339 $	8 768 581 $	1 687 750 $	79 335 423 $	**120 057 093 $**	114 355 894 $

Tableau des autres produits

Exercice clos le 31 mars

	1989	1988
Programme de commercialisation	**287 709 $**	221 084 $
Produits tirés des importations privées	**76 016**	73 069
Commissions sur perception des droits par la Commission des licences et permis d'alcool	**96 608**	93 645
Réclamations pour dommages et bris	**98 270**	47 246
Loyers	**27 309**	17 380
Cartes d'identité	**43 567**	14 179
Abonnements aux rapports sur les ventes	**10 477**	9 130
Frais de manutention sur remboursements lors d'événements spéciaux	**8 888**	14 277
Gain sur la vente d'immobilisations	**—**	15 013
Divers	**15 776**	16 143
	664 620 $	521 166 $

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Tableau des charges d'exploitation

Exercice clos le 31 mars

	1989	1988
Salaires — magasins, entrepôt et entretien	10 330 486 $	10 442 949 $
— administration	1 849 396	1 670 140
Charges sociales	2 017 799	1 977 791
Loyers	2 653 194	2 620 997
Éclairage et chauffage	726 288	702 184
Amortissement	1 095 667	889 565
Programmes de formation	79 792	95 016
Camionnage	516 519	490 987
Réparations immobilisations	295 497	300 659
Taxes	411 546	377 172
Matériel léger et fournitures	232 280	186 577
Service de sécurité	184 658	174 518
Entretien du système automatisé de vente au détail	148 300	158 912
Déplacements	134 955	152 725
Sacs	208 061	187 368
Traitement des données	166 643	156 421
Télécommunications	150 814	132 478
Exploitation des véhicules motorisés	56 935	47 484
Nettoyage	108 796	111 593
Articles manquants	68 558	80 968
Réunions de gestion	19 996	41 355
Affranchissement	53 924	57 848
Services professionnels	67 288	82 766
Frais bancaires	36 859	32 722
Fournitures et entretien de l'entrepôt	37 112	40 105
Assurances	23 695	29 433
Documentation sur les prix au détail	49 408	50 315
Rémunération des administrateurs	50 475	51 095
Autres	71 836	60 919
	21 846 777 $	21 403 062 $